

欢迎报考经济管理学院

经济管理学院是原经济学与管理学系更名而来，前身是商丘师范学院经济政法系，创立于 1985 年。现设置有经济学系、国际贸易系、投资学系、市场营销系、财务管理系、物流管理系六个教学系，下设经济学、投资学、国际经济与贸易、市场营销、财务管理和物流管理六个非师范本科专业，全日制在校本科生 2000 人。

经济管理学院有一支治学严谨、素质较高、结构合理的师资队伍。在 45 名专任教师中，正副教授 15 人，具有博士学位的教师 14 人，具有硕士学位的教师 28 人。获得“国家级、河南省教学标兵”、“河南省优秀教师”、“河南省文明教师”、“河南省教育管理年活动先进个人”、“河南省教育厅学术技术带头人”、“河南省高校优秀青年骨干教师”等称号的教师有 10 余人，商丘师范学院“教学名师”5 人。

投资学（四年本科）

本专业培养专业的投资理念和良好的品格，需要具备扎实的投资学、金融学、资本市场学等专业的基础知识。通过本专业的理论学习和专业技能实训，使学生掌握投资的技巧与方法，能够从技术面和基本面等全面分析证券资产价格；培养学生的长线投资理念，坚持价值投资。本专业主要目标是为商业银行、证券公司、投资银行、基金公司、资产管理公司等金融机构培养专业人才。主要的就业方向为商业银行、证券公司、基金公

司、投资银行等金融机构；生产性企业的投资部门；行政单位从事有关投资的政策制定与政策管理；到高校、科研部门从事相关的经济学教学科研工作。

财务管理（四年制本科）

本专业旨在培养适应现代市场经济需要，具备经济、管理、财务和会计学等方面的知识和能力，能在营利性和非营利性机构从事会计财务实务工作的应用型、复合型专业人才。

主要课程：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、统计学、财务管理、货币金融学、基础会计、财务会计、审计学、财务分析、投资学等。

经济学（四年制本科）

本专业旨在培养具有全球视野，系统掌握经济学、金融学理论，具备金融实务专业技能，具有较强的社会适应能力，能在金融机构、政府部门、企事业单位从事管理方面工作的高素质应用型金融服务与理财的专门人才。

主要课程：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、管理学、经济法、货币金融学、会计学、商业银行经营学、国际金融学、投资学、保险学、投资价值与评估等。

国际经济与贸易（四年制本科）

本专业旨在能够正确认识和把握当代国际经济与贸易的运行机制和发展规律，能够熟练使用一门国际通用的外国语言，能够熟练运用信息通信技术从事日常事务和涉外经济工作，具有创新精神、应用能力和国际视野的复合型人才。

主要课程：政治经济学、西方经济学、国际经济学、国际贸易实务、货币银行学、会计学、统计学、计量经济学、财政学等。

市场营销（四年制本科）

本专业旨在培养适应现代市场经济需要、具有人文精神、科学素养和诚信品质，掌握管理学、经济学、市场营销学的基本理论方法和市场营销专业技能的复合型专业人才。

主要课程：市场营销学、消费者行为学、市场调查、管理学、销售管理、广告学、国际市场营销、商务谈判、电子商务、网络营销、物流管理等。

物流管理（四年制本科）

本专业旨在培养具有系统的经济学、管理学基础理论，掌握现代物流与供应链系统分析、设计、运营、管理的基本理论、方法与技术，熟悉企业生产经营活动中的物流运作，能在企业、科研院所及政府部门从事供应链设计与管理、物流系统优化及运作管理等方面工作的复合型专门人才。

主要课程：物流学、供应链管理、物流系统分析与设计、物流工程、物流信息管理、国际物流、仓储运输管理、物流经济学、采购管理、物流设施与设备等。

招生计划表

院系	专业	总计	天津	河北	山西	内蒙古	辽宁	吉林	黑龙江	上海	江苏	浙江	安徽	福建	江西	山东	河南	湖北	湖南	广东	广西	重庆	四川	云南	陕西	甘肃
(46)经济与管理学院	(020304)投资学	64								2	2	2			4	52			2							
	(020401)国际经济与贸易	64	2	2	3				2		2	1	2	1	2	40	1	1	2	1	1		1			
	(120202)市场营销	60		1	2	1		1	1	1	1	1	2		1	41	1	1	2	1		1			1	
	(120204)财务管理	125		2						1	1	2	1	1		2	103		2		2				2	1
	(120601)物流管理	65		4	2				1		1	1		2	2	4	38	1		2	1				1	